

DIAGNOSTIC DEVELOPPEMENT DURABLE (Action de conseil)

objectif

Les enjeux pour votre entreprise :

- L'investissement socialement responsable (ISR) fait l'objet d'un intérêt croissant de la part des analystes financiers et des investisseurs : Le nombre de fonds a été multiplié par deux entre fin 2001 et septembre 2003 ; les montants investis ont été multipliés par cinq entre 1999 et 2003.

- Globalement, les enjeux de toute démarche de Développement Durable sont multiples. D'ordre stratégique ou opérationnel, ils mixent les trois volets économique, environnemental et social (éthique) :

- o Réduire les coûts (puisque on vise d'abord à assurer sa pérennité et son développement économique),
- o Répondre aux pressions et sollicitations extérieures des consommateurs, investisseurs, assureurs, etc.
- o Assainir ses relations internes et mobiliser l'ensemble du personnel sur un projet commun porteur,
- o Respecter la réglementation et aller au-delà en anticipant l'avenir (prévenir certains risques économiques, environnementaux et/ou sociaux),
- o Améliorer son image, acquérir un avantage concurrentiel...

programme

Notre approche pour répondre à ces enjeux :

- Nos interventions en milieu industriel visent à :
 - Garantir votre compétitivité durable grâce à une gestion équitable et responsable de votre performance dans les trois domaines économique, environnemental et social (éthique),
 - Obtenir une meilleure adéquation permanente de vos produits & services aux attentes nouvelles des marchés,
 - Gérer plus attentivement et globalement les risques intégrant les aspects environnementaux et sociaux de vos activités afin de prévenir et gérer les atteintes à l'image et à la réputation de votre entreprise (cf. opinion publique),
 - Garantir une meilleure maîtrise des vos coûts (et risques) en matière sociale (santé, sécurité) et environnementale,
 - Motiver et mobiliser votre personnel autour d'une politique environnementale et sociale, volontaire et responsable,
 - Renforcer votre capacité à saisir des opportunités vis-à-vis des parties intéressées, à développer des stratégies « gagnant-gagnant » avec celles-ci et à créer de la valeur.
- Notre expérience nous permet de vous proposer une logique en 6 étapes visant à initier votre propre démarche :
 - Apprécier le niveau actuel de vos relations avec les différentes « parties intéressées » internes et externes (salariés, actionnaires, autorités, associations, assureurs, médecin du travail...) qui sont ou peuvent être affectées par les activités, produits & services de votre entreprise,
 - Evaluer le niveau d'importance (et/ou d'influence) que vous accordez à ces parties intéressées,
 - Apprécier le niveau de performance actuel de votre entreprise vis-à-vis des principaux thèmes porteurs d'enjeux du Développement Durable (nous vous proposons une sélection d'une trentaine de thèmes relatifs à la performance économique, à la performance environnementale, à la performance sociale, au management, etc.)
 - Evaluer le niveau d'importance vous accordez à ces thèmes porteurs d'enjeux,
 - Faire une analyse croisée des deux positionnements ainsi réalisés afin d'en extraire les enjeux significatifs,
 - Définir ensemble des plans d'actions vers les parties intéressées et vers les thèmes porteurs d'enjeux ainsi que votre stratégie de développement durable.

DUREE

Nous consulter

DATES DE FORMATION

Angers
Nous consulter

Cholet
Nous consulter

La Roche/Yon
Nous consulter

Laval
Nous consulter

Le Mans
Nous consulter

Nantes
Nous consulter

Saint-Nazaire
Nous consulter

