

INTEGRER LES MÉCANISMES ÉCONOMIQUES DE L'ENTREPRISE (NIVEAU 2)

objectif

- Situer la dimension économique dans le rôle des managers.
- Déterminer les éléments clés pour lire un tableau de bord, calculer un coût matière, calculer un TRS.
- Intégrer les données économiques et financières dans sa fonction et dans les projets d'amélioration de son secteur.

programme

- La situation de l'entreprise dans son environnement et son marché.
- Le coût de production et le coût de revient (charges variables, charges fixes, charges directes et indirectes).
- La notion de valeur ajoutée.
- La notion de chiffre d'affaires et marges.
- L'incidence sur le compte de résultat.
- Le principe de calcul de rentabilité d'un investissement.

DURÉE

2 jours

MÉTHODE PÉDAGOGIQUE

- Découverte de l'économie à travers un jeu.
- Utilisation des documents internes à l'entreprise (calcul de coût de revient, contrôle de gestion).
- Travail de groupe sur des études de cas (compte de résultats, bilan, etc...).
- Exploitation des documents graphiques.

PROFIL DES STAGIAIRES

Cadres, agents de maîtrise, chefs d'équipe... ainsi que toute personne accédant à des responsabilités d'encadrement.

MOYENS DE VALIDATION

attestation de stage et d'assiduité

DATES DE FORMATION

Angers
[Nous consulter](#)

Cholet
[Nous consulter](#)

La Roche/Yon
[Nous consulter](#)

Laval
[Nous consulter](#)

Le Mans
[Nous consulter](#)

Nantes
[Nous consulter](#)

Saint-Nazaire
[Nous consulter](#)