

MANAGER PAR L'INNOVATION

objectif

- Impulser et mobiliser les hommes autour de l'amélioration continue
- Stimuler la créativité des membres d'une équipe
- Développer la réactivité des hommes, des compétences et de l'organisation dans l'innovation.

programme

- L'innovation, l'amélioration continue
 - quels enjeux pour l'entreprise et pour le manager ?
 - place et rôle dans le management d'une équipe
 - le cheminement créatif, les principes de la créativité
 - les attitudes propices à la créativité.
- Pratiquer un management de l'innovation
 - déterminer les règles du jeu développant l'innovation, l'initiative, la prise de risque
 - favoriser les lectures multiples de l'environnement
 - encourager les ouvertures sur l'extérieur
 - proposer des rencontres nouvelles : équipes, binômes, produits, méthodes
 - savoir reconnaître les innovations internes et externes.
- Situer les techniques et les outils de l'innovation
 - le Bench marking out of the box
 - l'approche analogique, les ressemblances
 - adapter l'outil selon le problème à traiter.

DURÉE

2 jours

METHODE PEDAGOGIQUE

Elles sont interactives, participatives et utilisent un format ludique tout au long de la formation.
Cette formation se fait le plus souvent « out of the box ».

PROFIL DES STAGIAIRES

Tout manager d'équipe

DATES DE FORMATION

Angers
[Nous consulter](#)

Cholet
[Nous consulter](#)

La Roche/Yon
[Nous consulter](#)

Laval
[Nous consulter](#)

Le Mans
[Nous consulter](#)

Nantes
[Nous consulter](#)

Saint-Nazaire
[Nous consulter](#)