

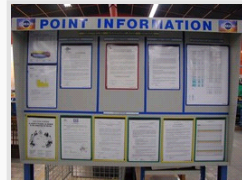
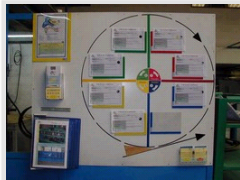
METTRE EN OEUVRE LE MANAGEMENT VISUEL

objectif

- Connaître les méthodes et principes de communication du visuel.
- Transmettre efficacement une information par des techniques visuelles.
- Informer à l'aide d'indicateurs visuels.
- Illustrer des données par le visuel.
- Savoir transmettre une information par le visuel.
- Concevoir une organisation visuelle et simple.

programme

- La communication visuelle au service du progrès : les principes clés
- Le territoire de l'équipe
- La documentation visuelle
- Piloter à vue
- Voir la réalité
- Afficher les indicateurs
- Les techniques d'affichage : tableaux de bord



DURÉE

1 jour

METHODE PEDAGOGIQUE

- Formation basée sur un jeu pédagogique
- Transposition à l'aide de cas concrets mis en oeuvre par le formateur en entreprise (Tableau de bord, Pilotage du progrès continu, Poka-Yoké, 5S, Pilotage de flux d'atelier, Kanban, ...)

PROFIL DES STAGIAIRES

Toutes fonctions de l'entreprise

Pré-requis : aucun

MOYENS DE VALIDATION

Traitement d'un exercice guidé
Validation : Attestation de stage

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- Mettre en place les 5S
- Mettre en place des équipes autonomes de production

LES PLUS DE LA FORMATION

- « Mieux communiquer au quotidien pour une meilleure compréhension et plus d'efficacité » en :
- Amélioration de la communication interne
 - Meilleure compréhension des enjeux, des projets et des résultats de l'entreprise.
 - Amélioration de la gestion des stocks et des en-cours
 - Sensibilisation aux anomalies constatées sur une ligne de production.
 - Meilleure réactivité au sein des ateliers.
 - Réduction du temps de recherche d'information.

DATES DE FORMATION

Angers
Nous consulter

Cholet
Nous consulter

La Roche/Yon
Nous consulter

Laval
Nous consulter

Le Mans
Nous consulter

Nantes
Nous consulter

Saint-Nazaire
Nous consulter