

## MIEUX COMPRENDRE L'ENTREPRISE ET SES ENJEUX

### objectif

cet outil pédagogique permet au personnel d'acquérir les connaissances relatives au fonctionnement des flux dans une organisation. Il peut être utilisé dans les cas suivants :

- pour comprendre comment chacun participe localement, depuis son poste, à la performance globale de l'entreprise
- lorsque l'on souhaite impliquer davantage le personnel dans des projets de réorganisation : soit des flux physiques (réimplantation) , soit des flux d'informations (organisation des processus administratifs)
- pour initier une démarche de progrès permanent visant à optimiser les flux physiques et/ou administratifs
- enfin dans des cursus de formation plus généraux

### DURÉE

Intra 2 jours (14 heures) la formation est organisée en 4 groupes de 2 à 3 personnes maximum.

### PROFIL DES STAGIAIRES

Le jeu a été conçu pour aider une vaste population active (cadres, employés, opérateurs) à aider les mécanismes de la gestion réactive d'une entreprise. Aucune connaissance n'est requise.

### DATES DE FORMATION

**Angers**  
[Nous consulter](#)

**Cholet**  
[Nous consulter](#)

**La Roche/Yon**  
[Nous consulter](#)

**Laval**  
[Nous consulter](#)

**Le Mans**  
[Nous consulter](#)

**Nantes**  
[Nous consulter](#)

**Saint-Nazaire**  
[Nous consulter](#)

### programme

- ➔ **MODULE 1 :**
  - ▶ Travail des participants, par groupe, sur la modélisation des flux d'une entreprise.
- ➔ **MODULE 2**
  - ▶ Calculer les performances de l'entreprise fictive en terme de " délais, en-cours, stocks ".
  - ▶ Réflexion sur les attentes des clients.
- ➔ **MODULE 3 :**
  - ▶ Etudier poste par poste des dysfonctionnement de l'entreprise fictive (26 postes)
  - ▶ Discussion ouverte avec le groupe sur les améliorations envisageables en terme de qualité/coût/délai.
  - ▶ En lien avec la discussion, apporter les connaissances de base nécessaires au groupe sur les améliorations possibles " 5S " etc ...
- ➔ **MODULE 4 :**
  - ▶ Mise en compétition de quatre équipes autour de quatre entreprises fictives.
  - ▶ Chaque équipe choisit une stratégie d'amélioration dans son entreprise.
  - ▶ Mesure des gains en fonction des améliorations choisies par la mesure des parts de marché gagnées par chaque entreprise.
  - ▶ Conclusion par les auditeurs sur leur vision des dysfonctionnements et les améliorations envisageables dans l'entreprise.