

S'INITIER À L'ANALYSE DE LA VALEUR

objectif

- Apporter la méthodologie et les outils nécessaires à la mise en oeuvre d'une analyse de la valeur
- Appréhender les enjeux de L'analyse de la valeur
- Savoir identifier et hiérarchiser les différentes fonctions du produit
- Savoir chiffrer le coût du produit par fonctions
- Acquérir la maîtrise de l'animation d'un groupe Analyse de la valeur
- Comprendre les différents domaines d'applications de l'analyse de la valeur

programme

Les origines et les enjeux de l'analyse de la valeur
 Les différents domaines d'application
 La notion de valeur et de besoin à satisfaire
 La notion de fonctions
 Orientation de l'action et cadrage des objectifs
 La documentation et la recherche de l'information
 L'analyse fonctionnelle
 Les outils pour identifier les fonctions produit et les coûts associés
 Le cahier des charges fonctionnel
 Recherche des idées et solutions
 Etude et évaluation des solutions
 Bilan prévisionnel et proposition de choix
 Mise en oeuvre et suivi de réalisation
 Les conditions de créativité

DURÉE

1 jour

METHODE PEDAGOGIQUE

- Découverte de la démarche par alternance de théorie et d'exercices
- Mise en pratique des outils au travers d'un cas d'entreprise

PROFIL DES STAGIAIRES

- Techniciens étude
- Techniciens industrialisation
- Techniciens maintenance
- Techniciens méthodes
- Techniciens production
- Techniciens qualité

Pré-requis :
 Expérience et expertise dans son domaine d'activité

MOYENS DE VALIDATION

QCM
 Validation : Attestation de stage

FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Voir aussi : - S'initier aux plans d'expériences - S'initier à l'AMDEC

LES PLUS DE LA FORMATION

Développement de la culture du « à quoi ça sert » plutôt que celle du « comment faire »

DATES DE FORMATION

Angers
 Nous consulter

Cholet
 Nous consulter

La Roche/Yon
 Nous consulter

Laval
 Nous consulter

Le Mans
 Nous consulter

Nantes
 Nous consulter

Saint-Nazaire
 Nous consulter

