

SENSIBILISATION 6 SIGMA

objectif

Comprendre les concepts de l'approche Six Sigma.
 Découvrir les étapes de mise en œuvre dans une entreprise
 Identifier les outils qualité utilisés dans la méthode
 Passer des concepts à la pratique par le biais de l'animation de chantiers
 « Lean sigma ».

programme

- ➔ SIX SIGMA :
 - * signification
 - * objectifs
- ➔ LES 5 ETAPES DE LA METHODOLOGIE SIX SIGMA
 - 1 – Définition des problèmes
 Hiérarchisation
 Cartographie des processus concernés
 - 2 – Mesure
 Bases de statistiques :
 - la loi normale
 - caractéristiques d'une distribution statistique
 - . valeurs centrales (moyenne, médiane, mode)
 - . dispersion (étendue, écart type, variance)
 - . formes (symétriques, asymétriques)
 - . centrage / décentrage
 Aptitudes machines et processus :
 - capabilité machine
 - capabilité processus
 - 3 – Analyse des résultats des mesures
 Recherche des causes
 Outils de base de résolution de problèmes :
 - analyses PARETO
 - diagramme cause / effet
 - 5 pourquoi
 - 4 – Innover pour améliorer
 Rechercher des solutions
 - 5 – Contrôler le processus
 SPC / MSP pour maîtriser le processus au travers de l'outil statistique
- ➔ LEAN SIGMA ET SIX SIGMA
 - Qu'est-ce que l'approche lean sigma : une approche plus globale, plus profonde
 - Les 10 règles du lean sigma
 - Conception en lean sigma
 - Lean sigma et KAIZEN
 - Progression lean sigma :
 production au plus juste : logique et intuition > 1 à 3 sigma
 optimisation de l'organisation : outils de base > 4 sigma
 optimisation en processus : KAIZEN > 5 sigma
 conception du produit et du processus six sigma > 6 sigma

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et étude de cas pratiques

PROFIL DES STAGIAIRES

Responsable Qualité,
 responsable de services,
 chef de projet en PME-PMI.

DATES DE FORMATION

Angers
 Nous consulter

Cholet
 Nous consulter

La Roche/Yon
 Nous consulter

Laval
 Nous consulter

Le Mans
 Nous consulter

Nantes
 Nous consulter

Saint-Nazaire
 Nous consulter

